

MASTER 2 – Communication politique et institutionnelle

2016

Droit des élections, droit du financement de la communication politique

Mail : [stephane.cottin@gmail.com](mailto:stephane.cottin@gmail.com)

Site du cours : <http://www.electoral.fr>

1. **Droit du financement de la vie politique : historique et principes.**

<http://blogs.lexpress.fr/cuisines-assemblee/2013/05/28/les-aides-publiques-des-partis-politiques/>



**Les aides publiques des partis politiques**

le 28 mai 2013 9H41 | par

*Pierre Januel*

Aujourd’hui a été publié le [décret fixant le financement public des partis politiques pour cette année (et donc les 4 suivantes).](http://www.legifrance.gouv.fr/affichTexte.do?cidTexte=JORFTEXT000027466677&dateTexte=&categorieLien=id)

Ce financement est partagé en deux fractions : la première moitié permet de financer tous les partis politiques dont 50 candidat-e-s ont obtenus plus d’1%, [soustrait d’amendes si le parti en question n’a pas présenté autant d’hommes que de femmes](http://www.legifrance.gouv.fr/affichTexteArticle.do;jsessionid=53F74C0E906120477375C543987BB01B.tpdjo08v_3?idArticle=LEGIARTI000020627993&cidTexte=JORFTEXT000000321646&dateTexte=20130528&categorieLien=id) (un écart de 2% est toléré, pour notamment prendre en compte des éventuelles invalidations). Chaque voix rapporte alors 1,57 € de financement par an. Les partis politiques ultra-marins ne sont pas astreint au seuil des 50 candidat-e-s ayant obtenus 1%.

La seconde est fonction du nombre de député-e-s ou de sénateur/rices se rattachant à chaque parti politique.

Pour la première partie, on peut tout d’abord constater que la majorité des partis politiques ne font toujours pas la parité, y compris le Parti socialiste et ses partenaires qui ont présenté 226 femmes et 305 hommes (il y a plusieurs partis associés). Il perdra donc près d’1,4 millions de financement public. Le record étant atteint par l’UMP qui a présenté deux fois moins de femmes que d’hommes : résultat l’UMP perdra près de 4 millions d’euros chaque année. Pour un mouvement qui connaît [quelques soucis de trésorerie](http://www.lejdd.fr/Politique/Actualite/L-ardoise-de-Sarkozy-fait-trembler-l-UMP-609882), c’est conséquent. Seuls EELV et le PCF ne paieront pas d’amende, Debout la République et le Trèfle ayant présenté trop de femmes.

Certains partis, curieux et méconnus, sont essentiellement des réceptacles pour différents candidats afin de bénéficier du financement public. L’exemple le plus connu reste le Nouveau centre [qui, dans la précédente mandature, s’était associé à un parti tahitien](http://www.lemonde.fr/politique/article/2010/07/28/le-financement-du-nouveau-centre-passe-par-tahiti_1392719_823448.html) pour bénéficier du financement public. Cette fois-ci c’est notamment le cas pour Forces de gauche (qui regroupe le Parti de gauche, la FASE et Gauche unitaire). [Par rapport à la mandature précédente](http://www.legifrance.gouv.fr/affichTexte.do?cidTexte=JORFTEXT000025344404&dateTexte&categorieLien=id), plusieurs partis ont perdu le bénéfice du financement public comme CPNT, Lutte ouvrière ou le NPA.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Voix** | **Hommes** | **Femmes** | **Écart %** | **Financement** | **Perte** |
| PS | 7 952 895 | 305 | 226 | 14,88% | 11 121 431 € | 1 396 807 € |
| UMP | 6 788 077 | 377 | 129 | 49,01% | 6 757 161 € | 3 927 598 € |
| FN | 3 524 268 | 293 | 281 | 2,09% | 5 460 388 € | 86 979 € |
| EELV | 1 470 444 | 239 | 233 | 1,27% | 2 314 550 € | 0 € |
| PCF | 1 359 530 | 212 | 206 | 1,44% | 2 139 966 € | 0 € |
| Union des radicaux, centristes, indépendants et démocrates | 728 878 | 85 | 67 | 11,84% | 1 045 392 € | 101 897 € |
| PRG | 441 757 | 48 | 28 | 26,32% | 558 107 € | 137 239 € |
| Nouveau Centre | 457 442 | 62 | 36 | 26,53% | 576 763 € | 143 272 € |
| Le Centre pour la France | 436 470 | 216 | 129 | 25,22% | 557 088 € | 129 937 € |
| Forces de gauche | 405 874 | 76 | 58 | 13,43% | 574 502 € | 64 363 € |
| Debout la République | 152 346 | 140 | 158 | 6,04% | 228 937 € | 10 863 € |
| La France en action | 116 207 | 208 | 143 | 18,52% | 157 511 € | 25 405 € |
| Le Trèfle | 70 600 | 62 | 77 | 10,79% | 102 134 € | 8 994 € |

**Financement public et pertes dues au non-respect de la parité pour les partis politiques métropolitains**

On peut faire d’autres observations concernant la seconde tranche du financement public. Le rattachement d’un parlementaire à un mouvement politique a longtemps été secret. Ce secret était malvenu, d’autant qu’il existe une combine curieuse de s’associer à des partis « coquilles vides » pour bénéficier de cette manne (41 629 euros par parlementaire inscrit).

La [publicité de ces rattachement prise cette année par le bureau des deux assemblées](http://www.assemblee-nationale.fr/qui/Rattachement_partis.pdf) est une initiative bienvenue, qui devrait mettre fin en partie aux rattachements de complaisance. Même si 6 parlementaires restent encore rattachés [au curieux mouvement Démocratie et République](http://authueil.org/?2012/11/14/2073-transparence-des-rattachements).

<http://www.vie-publique.fr/decouverte-institutions/institutions/approfondissements/lois-financement-campagnes.html>

## Lois sur le financement des campagnes

le 30 05 2006

Si la démocratie n’a pas de prix, elle a un coût. Permettre à chaque citoyen d’y participer, de se présenter à une élection, d’exercer son [mandat](http://www.vie-publique.fr/th/glossaire/mandat.html) en toute indépendance, permettre aussi aux citoyens partageant des mêmes idées politiques de se regrouper et de les promouvoir constituent des garanties essentielles de la vie démocratique. C’est pourquoi furent mises en place des dispositions permettant d’indemniser des élus et de réglementer le financement des partis politiques et des campagnes électorales.

**Le besoin d’une réglementation du financement des campagnes électorales est apparu tardivement**. Les IIIème et IVème Républiques n’en avaient pas ressenti la nécessité, malgré certains scandales politiques : pour les campagnes électorales en raison du nombre plus restreint d’élections et de leur coût moindre ; pour les partis en raison soit de la puissance financière des cotisations des membres, soit de la richesse ou l’assise sociale de leurs élus. La multiplication des élections- et donc des campagnes- l’essor des nouvelles techniques de communication, le recours à des instruments de préparation des scrutins comme les sondages, mais aussi le soutien de certaines entreprises ou collectivités locales et le développement de scandales, l’attente de l’opinion publique pour plus de transparence ont poussé le législateur à intervenir à partir de 1988. La France restait alors le seul pays à ne pas disposer de loi sur le financement des campagnes électorales : le Royaume-Uni, suivi par les dominions, à la fin du XIXème siècle, l’Allemagne en 1967, l’Italie et l’Espagne dans les années soixante-dix se sont par exemple dotés d’une telle législation.

**Ce retard français fut vite rattrapé puisque pas moins de cinq lois sont intervenues en matière de financement des campagnes : 1988, 1990, 1993, 1995 et 1996.** Elles s’appliquent aux élections législatives, mais aussi présidentielles, européennes, régionales, et, pour les circonscriptions de plus de 9 000 habitants, cantonales et municipales (les caractéristiques propres aux sénatoriales les font échapper à ces lois). La législation, qui ne concerne pas les dépenses dites électorales (bulletins de vote, affiches officielles, circulaires officielles envoyées aux électeurs), comprend plusieurs volet : plafonnement des dépenses, encadrement des ressources et contribution de l’État, réglementation des mouvements de fonds et des comptes, strict contrôle a posteriori.

**Le plafonnement des dépenses est fonction du type d’élection et de la taille démographique de la circonscription.** Pour les élections législatives, ce plafond est de 38 425 euros, majoré de 0,15 euros par habitant. Pour les autres élections, il varie, en diminuant au fur et à mesure que le nombre d’habitants de la circonscription augmente : de 0,53 à 0,23 euros par habitant pour les régionales, de 0,64 à 0,3 euros pour les cantonales, de 1,22 à 0,53 euros au premier tour des municipales. Ces plafonds sont révisés tous les trois ans selon l’indice des prix. Sont prises en compte les dépenses réglées directement par le candidat, mais aussi celles des partis qui le soutiennent et, éventuellement, celles prises en charge par une personne physique, y compris des avantages en nature.

**Les recettes du compte de campagne sont elles aussi sévèrement encadrées**. Les dons consentis par une personne physique, pour une campagne, à un ou plusieurs candidats ne peuvent dépasser 4 574 euros (30 000 francs). Les personnes morales, sauf les partis ou les groupements politiques, ne peuvent plus, depuis 1995, participer au financement de la campagne sous quelque forme que ce soit. Les dons supérieurs à 152,5 euros (1 000 francs) se font sous forme de chèques, aucun candidat ne pouvant recevoir en espèces 20 % des dépenses autorisées. Chaque don donne lieu à reçu. Afin d’assurer une certaine égalité des candidats, l’État accorde une aide à ceux ayant obtenu 5 % des suffrages exprimés au premier tour, et ayant respecté les dispositions relatives aux comptes de campagne : leur sont remboursées les dépenses engagées et retracées dans le compte de campagne, dans la limite de la moitié du plafond autorisé. L’État accorde aussi une réduction d’impôt sur le revenu, dans certaines limites, aux dons des personnes physiques.

**Pendant l’année précédant le scrutin, le candidat à l’élection ne peut recueillir de fonds que par le biais d’un mandataire financier désigné à cet effet, le plus souvent une association de financement**. Les dépenses transitent également par son intermédiaire. Cette structure disparaît après l’élection. Le candidat élabore après l’élection son compte de campagne : il retrace l’origine des financements et le détail des dépenses. Le compte ne peut être déficitaire.

Certifié par un expert-comptable, accompagné des justificatifs, **le compte est alors transmis dans les deux mois suivant le scrutin à la commission nationale des comptes de campagne et des financements politiques.**

[Autorité administrative indépendante](http://www.vie-publique.fr/th/glossaire/autorite-administrative-independante-aai.html), elle comprend neuf membres nommés pour cinq ans (trois magistrats du Conseil d’État, trois de la Cour des comptes et trois de la Cour de cassation) et élit son président. La commission effectue un contrôle minutieux des comptes, qu’elle peut, dans un délai de six mois après transmission, approuver, rejeter ou réformer (par exemple majorer des dépenses facturées à un coût abusivement bas). Elle saisit le juge de l’élection en cas de transmission en retard, de dépassement du plafond ou de rejet du compte. Seuls les comptes approuvés ouvrent droit au remboursement de l’État.

**Le juge de l’élection peut alors prononcer des sanctions électorales** (annulation ou réforme du résultat), financière ([amende](http://www.vie-publique.fr/th/glossaire/amende.html)) ou pénale (emprisonnement, [inéligibilité](http://www.vie-publique.fr/th/glossaire/ineligibilite.html)).

**Après avoir beaucoup évolué depuis 1988, la législation française sur le financement des campagnes électorales**, à laquelle il convient d’ajouter celle sur le financement des partis politiques, **semble se stabiliser et atteindre un point d’équilibre.** S’il reste de nombreuses zones d’ombre, la jurisprudence abondante des juges de l’élection tend à les préciser en s’attachant à assurer l’égalité des candidats et la sincérité du suffrage.